



Agenzia nazionale per l'attrazione  
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa  
SpA

## SCHEDA PRESENZA

Roma, 07/02/20XX

Prot. pratica SSI00XXXX

<b>Denominazione società</b> (solo per le società costituite)	DIGITALITALY SRL
------------------------------------------------------------------	------------------

Compagnie sociali					
	n.	cognome	nome	estremi documento identità	firma
persone fisiche	1	XXXXXXXX	XXXXXXXX	C.I. N. xxxxxxxx	
	2	XXXXXX	XXXXXX	C.I. N. xxxxxxxx	
	3				
	4				
persona giuridica		denominazione			firma
		cognome	nome	ruolo aziendale	

Invitalia					
		cognome	nome		firma
		XXXXXX	XXXXXX		
		XXXXXX	XXXXXX		

**Informativa:** le parti si obbligano a non utilizzare il contenuto del colloquio stesso per la realizzazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di pubblicazioni, video e materiali informativi vari, e a non diffondere il contenuto dello stesso attraverso i normali canali comunicativi, ovvero a mezzo stampa, siti web, social network, videoproiezioni in attività rivolte ai cittadini, mostre fotografiche, raccolte multimediali per fini documentaristici.

Prot. Pratica:

## Argomenti affrontati

## Note

### Caratteristiche del soggetto proponente

### Profili e ruoli dei soci proponenti (descrizione)

xxxxxxx: amministratore delegato della società e inventore del progetto in questione, sarà anche sviluppatore e progettista dei sistemi software nell'area r&d. Esperienze in ambito di servizi postali per 10 anni e laureando in ingegneria informatica e dell'automazione.

xxxxxxx: laureato in ingegneria elettronica, attualmente collabora da 10 anni con un'università telematica (facoltà di ingegneria); si occuperà dello sviluppo hardware nell'azienda.

Assenti:

xxxxxxx: socio di capitali fondatore

xxxxx: socio, possiede una laurea magistrale in farmacia e ha buone doti di relazione con la clientela, nell'azienda si occuperà del marketing

xxxxxx: diploma come perito agricolo, possiede esperienza decennale nel settore postale per quanto riguarda il reperimento di carichi, avrà un ruolo amministrativo nella logistica dell'area operativa

xxxxxx: diploma di perito tecnico elettronico, verrà inserito nel reparto r&d come supporto tecnico insieme a xxxxxx.

xxxxxx: laureato in ingegneria fisica, lavora attualmente per una società di sviluppo ed innovazione dei sistemi energetici e si occuperà del settore sviluppo e marketing all'estero (ha esperienza in tale settore)

xxxxxx: diplomato al liceo scientifico, ha esperienza decennale nel settore postale, ricoprirà un

xxxxxx: diploma di liceo classico, esperienza in un'azienda farmaceutica come agente di commercio, gestirà i rapporti con la clientela per lo sviluppo del progetto.

### Attività e innovazione

### Attività aziendale (descrizione)

Sistemi informatizzati di servizi postali, tale sistema gode già di un brevetto. Possibilità di rivoluzionare il sistema di trasmissione dei file con una serie di vantaggi: sicurezza (sono totalmente svincolati dalla rete internet e quindi no hacker), riduzione costi di archiviazione e logistica (no cartaceo), mancanza di canone per la gestione della PEC (si paga solo il servizio), possibilità di inviare file di più grandi dimensioni rispetto agli attuali sistemi. Tutto è comunque certificato, è stato reso tracciabile il singolo file che attraversa la rete.

Processo concreto: Utente e destinatario devono usufruire dello stesso sistema ed essere dotati della cassetta postale, documento generato dal pc e depositato nella cassetta digitale, i dati del mittente sono inseriti di default al login, bisogna inserire i dati del destinatario e caricare il file da inviare, a questo punto parte una richiesta di servizio con una sorta di sms, la rete riceve le richieste di servizio ed invita l'operatore a prelevare il file.

file che attraversa la rete.

Processo concreto: Utente e destinatario devono usufruire dello stesso sistema ed essere dotati della cassetta postale, documento generato dal pc e depositato nella cassetta digitale, i dati del mittente sono inseriti di default al login, bisogna inserire i dati del destinatario e caricare il file da inviare, a questo punto parte una richiesta di servizio con una sorta di sms, la rete riceve le richieste di servizio ed invita l'operatore a prelevare il file.

## Innovazione proposta

- Tipologia (processo; prodotto/servizio; mercato)
- Impatto (efficientamento processi e/o vantaggi per il cliente, ecc.)
- Azioni a tutela (specificare tipologia e iter)

## Analisi di mercato

- Clienti (tipologia; criteri di scelta; quantificazione; criteri di determinazione)
- Concorrenti (diretti/indiretti; caratteristiche)
- Vantaggio competitivo (descrizione)
- Strategie di marketing (descrizione)

Innovazione: brevetto (valido in Italia) di cui titolare è il sig.xxxxxi, è in fase di concessione alla società per lo sfruttamento.

C'è già una seconda domanda di brevetto, inerente un dispositivo innovativo (cassetta postale digitale); si integra perfettamente ai sistemi attuali di domotica e rappresenterà il punto di consegna e prelievo del file per l'utente finale.

Clienti: già avviata una fase di contatti (Regione Lombardia, Lombardia Informatica, Agid a Roma). Il settore su cui si incentra l'attività è quello sanitario, quindi il primo target sono le PA (ASL, INPS...), poi si rivolgeranno anche ad altre tipologie di società (es. società energetiche, camere di commercio ecc.).

Settori principali di interesse: sanità e finanza

Concorrenti: è stato preso in esame il settore postale della PEC e email, quindi Poste Italiane, NEXIV, Aruba, Inforcert, DHL

Vantaggio competitivo: know-how collegato all'algoritmo di loro proprietà, brevetto esclusivo, innovatività del servizio rispetto a quelli tradizionali e costi di gestione bassi, trasmissione certificata, mole di dati molto più grande rispetto ai clienti tradizionali.

Strategie di marketing: in questa fase di avvio si stanno avvalendo di contatti privati sul territorio, poi usufruiranno anche di pubblicità con i media, carta stampata e social, al fine di evidenziare l'avvio della fase di test e contestualmente sarà pubblicizzato il servizio.

Sfrutteranno inoltre, la partecipazione a convegni e interventi dedicati alle start up.

## Aspetti tecnici

- Processo produttivo (descrizione fasi e fattori produttivi utilizzati)
- Assetto produttivo (beni strumentali al processo produttivo; modalità e tempistica di acquisizione)
- Investimento richiesto (beni materiali/immateriali richiesti, funzionalità e dimensionamento)
- Assetto organizzativo (risorse impiegate: numero e profilo)
- Sede di localizzazione del piano d'impresa (localizzazione, caratteristiche, titolo di disponibilità)
- Costi di gestione oggetto di agevolazioni (descrizione per categoria con indicaz. dei criteri di determinazione)

Stato dell'arte: prototipo dell'algoritmo realizzato, ma deve essere testato, sono in fase di costruzione delle relazioni con i clienti target. Ad oggi non sono operativi, nonostante il sito internet già online.

Investimento: hardware, costi per copertura brevettuale (spese di consulenza), spese per la protezione e rivendicazione del nome e marchio (spese di consulenza), software SISP (costi del personale (programmatori) che redige l'algoritmo, si tratta anche qui di spese di consulenza in quanto il personale è inquadrato come consulente esterno), spese di consulenza legale per lo sviluppo di contratti e disclaimer ad hoc (accordi di riservatezza, spese di consulenza), realizzazione di prototipi finalizzati all'attività di testing (acquisti di dispositivi e strumentazioni che verranno modificati ad hoc per la realizzazione della cassetta postale (2° brevetto)), marketing 67.900€ (promozione tramite media e social network, cortometraggio pubblicitario. Confermano l'importo dell'investimento richiesto.

Costi di gestione: costi del personale (operatori minimi indispensabili per trasmissione e gestione dei dati per garantire copertura territoriale e gestione del servizio, persone addette al recapito digitale). Con riferimento ai costi salariali fa fede quanto indicato nel piano di impresa (4 impiegati e 1 di secondo livello) per l'ammontare di € 211.000. Al primo anno avranno 3 ULA e 5 ULA al secondo.

Coinvolgimento dei soci: i due soci presenti saranno full time, gli altri PT.

Sede: Sovico (MB)

## Aspetti economico-finanziari

- Fonti di copertura investimento (fabbisogni e relative coperture connessi all'assetto produttivo ipotizzato)
- Ricavi previsionali (ipotesi su quantità e prezzi di vendita con indicazione dei relativi criteri di determinazione)
- Costi gestionali (indicazione principali voci di costo)

Ricavi: prevedono di iniziare a fatturare dal secondo anno (2019) e di realizzare un utile dal terzo anno, gamma di prodotti e servizi molto articolata e i prezzi sono stati stabiliti osservando il settore postale (costi medi dei prodotti allo stato cartaceo ribassati del 20-30%). La produzione delle cassette è esternalizzata, così come la vendita della stessa, dalla quale riceveranno royalty. Non sono stati inseriti i proventi relativi alla vendita fra le voci di fatturato.

Fonti di copertura: confermano quanto indicato nel piano di impresa

Costi con maggior incidenza: creazione struttura server, personale operativo esterno

Costi indiretti: manutenzione della rete (25.000 € l'anno circa per installazione dei server)

Osservazioni: la società in sede di colloquio ha rettificato l'importo del finanziamento richiesto sulle spese di investimento e sui costi di gestione rapportandolo al 70% di quelle previste. Si richiedono ad integrazione entro 5 giorni: l'invio del brevetto con dettagli e specifiche dell'oggetto dello stesso, ed un maggior dettaglio relativo alle spese di marketing previste nel piano di impresa.

FIRME - Per la compagine sociale:

XXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Per Invitalia:

XXXXXXXXXXXXXXXXXX