



CREAZIONE  
**IMPRESA**  
THE PLACE TO (re)START

FORMAZIONE SPECIALISTICA

**La gestione dell'*innovazione* nelle *PMI*.**  
**Gli strumenti *giuridici, fiscali e finanziari***

Percorso di 4 ore online



## Formazione specialistica

# TITOLO: La gestione dell'innovazione nelle PMI. Gli strumenti giuridici, fiscali e finanziari

## Percorso di 4 ore online

### SCENARIO

Quello delle imprese innovative (startup e PMI) è oramai un segmento di imprese con proprie caratteristiche e bisogni soprattutto in termini di supporti specialistici: esiste un potenziale insito in imprese "tradizionali" che pur avendone i requisiti (in termini di modello di business, prodotti, servizi processo) potrebbero ottenere l'iscrizione e la qualifica di "impresa innovativa" (startup e/o PMI) accedendo in tal modo a tutta una serie di agevolazioni e benefici di natura fiscale e finanziaria che in una condizione di "impresa tradizionale" risultano inapplicabili.

Uno scenario, quindi che disegna un quadro altamente interessante soprattutto laddove le capacità imprenditoriali necessitano di una integrazione di competenze e conoscenze specifiche, utili ad analizzare (l'innovatività); proporre (l'acquisizione dei requisiti di impresa innovativa); prefigurare (i vantaggi per l'impresa i soci e il direttivo); applicare (le soluzioni e i supporti).

Si tratteggia uno **scenario complessivo di elevata attrattività** per gli imprenditori e i manager d'impresa ancora poco conosciuto o esplorato perché normalmente ci si focalizza sullo sviluppo "tradizionale" del modello di business e dell'impresa, senza considerare e sfruttare le opportunità offerte dalla normativa fiscale, societaria: trasformazione in PMI innovativa, detrazioni fiscali, work for equity e piani di incentivazione, raccolta di capitali, programmi di finanza agevolata, holding, welfare, società benefit...

### OBIETTIVI

- **Fornire gli strumenti specialistici e pratici** per inquadrare sistematicamente la materia ed acquisire strumenti e conoscenze da attuare nell'ottica della pianificazione della crescita dell'impresa o del gruppo, ed al contempo acquisire vantaggi competitivi concreti ed immediati
- **Configurare ed implementare strumenti innovativi ed evoluti** diretti a supportare il percorso di crescita e la creazione di valore economico e finanziario



- **Approfondire competenze tematiche** in relazione ad aspetti ed eventi salienti e connaturati alla vita dell'impresa verso l'evoluzione di modelli di business innovativi.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è rivolto a imprenditori e manager d'impresa; la metodologia didattica è pertanto volta a **trattare tematiche e casistiche specialistiche partendo da esempi e casi reali, anche proposti dai partecipanti.**

Partendo dalle analisi concrete verranno quindi individuati gli **strumenti giuridici e fiscali** più opportuni e in linea con i casi proposti.

Il percorso è strutturato in 4 moduli formativi online della durata di 1 ora.

## DESTINATARI

- Imprenditori
- Manager d'impresa
- Responsabili settori Ricerca e sviluppo

## PROGRAMMA

### 1. Individuare e progettare l'innovazione

- Le forme dell'innovazione: innovazione di prodotto e di processo, innovazione radicale e innovazione incrementale;
- Riconoscere l'innovazione nei processi dell'impresa;
- Creare innovazione: innovare prodotti e processi

### 2. Gli strumenti giuridici per la transizione innovativa delle imprese

- Innovazione e PMI: come individuare lo strumento giuridico adeguato e il passaggio a PMI innovativa.
- Le startup innovative come strumento di accelerazione dell'innovazione. Dagli spin-off all'acquisizione.
- Casi pratici

### 3. Le agevolazioni fiscali per le imprese innovative

- Le detrazioni e le deduzioni nell'ambito di una pianificazione fiscale dei soci e dell'impresa
- I limiti: il nuovo regime De Minimis
- Gli altri strumenti fiscali a servizio dell'innovazione (credito di imposta R&D, Patent box, ecc.)
- Casi pratici



#### **4. Strumenti per acquisire e trattenere competenze specialistiche: valorizzare l'innovazione**

##### **L'attuazione di piani di work for equity**

- Il work for equity per remunerare consulenze qualificate
- Il work for equity a favore dell'imprenditore come strumento di pianificazione fiscale
- Vantaggi per l'impresa e per il beneficiario
- Casi e approfondimenti

##### **L'attuazione dei piani di incentivazione**

- Breve introduzione allo strumento: le differenze tra i piani di PMI ed i piani di PMI Innovative
- Il processo dei piani di incentivazione: CDA, assemblea dei soci, attuazione e conclusione del piano
- Definizione di "price" e "conditions"
- Le clausole particolari (cliff, bad e good leaver, ecc.)
- Vantaggi per l'impresa e per il beneficiario

**DOCENTI: EZIO ESTE – NICOLA TRACANELLA – NICOLA VERNAGLIONE**



**CREAZIONE  
IMPRESA**  
THE PLACE TO (re)START

**Viale Luigi Majno, 28**  
20129 – Milano

Cell: **(+39) 02 871 78 674**  
Email: **info@creazioneimpresa.it**